

INSTAUPGRADE

Whitepaper: Visuelle Kreativität entfesseln mit der neuen ChatGPT- Bildfunktion

So nutzt du die neue Bildbearbeitung von ChatGPT, um dich, deine Marke oder deine Ideen visuell auf das nächste Level zu bringen – inklusive Prompts zum Nachmachen.



☀ Was ist neu bei ChatGPT?

Seit dem letzten großen Update verfügt ChatGPT über leistungsstarke Bildbearbeitungsfunktionen. Hier sind die wichtigsten neuen Möglichkeiten:



Bilder hochladen und transformieren

Lade deine eigenen Bilder hoch und transformiere sie stilistisch nach deinen Vorstellungen für einzigartige visuelle Inhalte.



Mit verschiedenen Stilen experimentieren

Spieler mit Stilen wie Pixar, Simpsons, Manga, Marvel, Fotorealismus, Renaissance oder Knetgummi (Wallace & Gromit).

Diese Funktionen sind ideal für Content Creation, Branding, Social Media Posts, Kampagnen-Visuals und Pitch-Präsentationen. Erstelle Content, der **emotional, unterhaltsam und unverwechselbar** ist.



Bilder aus Text erzeugen

Erstelle neue, realistische oder künstlerische Bilder direkt aus deinen Textbeschreibungen - von der Idee zum Bild in Sekunden.



Hintergründe anpassen

Behalte den originalen Hintergrund bei oder verändere ihn bewusst, um die gewünschte Atmosphäre zu schaffen.



Beispielhafte Prompts zur Bildbearbeitung mit ChatGPT

Hinweis: Lade vor dem Prompt ein passendes Bild hoch (Selfie, Foto, Szene o.Ä.), das du in den gewünschten Stil transformieren möchtest.



1. Pixar-Stil (3D-animiert, sympathisch, leuchtend)

Erstelle eine 3D-animierte Version dieses Fotos im Stil eines Pixar-Films. Behalte meinen Gesichtsausdruck und die Pose bei, aber wandle das Bild in eine Pixar-ähnliche Szene mit warmen Farben, großen Augen, plastischer Beleuchtung und sympathischen Details um. Hintergrund bitte real lassen.



2. Wallace-&-Gromit-Stil (Knetgummi, Stop-Motion-Feeling)

Erstelle eine Version dieses Bildes im Stil von klassischen Knetfiguren aus Stop-Motion-Filmen wie Wallace & Gromit. Die Figur soll aussehen, als wäre sie aus Plastilin modelliert. Typische Merkmale: Fingerabdrücke, einfache Augenformen, stilisierte Zähne als weißer Streifen. Der Hintergrund soll real bleiben.



3. Simpsons-Stil (2D Cartoon, grelle Farben, Springfield-Vibes)

Erstelle eine Illustration im Stil der Simpsons. Verwandle mein Gesicht in eine typische gelbe Cartoon-Figur mit den charakteristischen Augen und Konturen. Lass den Hintergrund real.



4. Renaissance-Gemälde (z. B. im Mona-Lisa-Stil)

Wandle dieses Foto in ein Ölgemälde im Stil der Renaissance um, inspiriert von Leonardo da Vinci. Der Hintergrund soll wie eine gemalte Landschaft wirken, die Pose und das Licht sollen an klassische Portraits erinnern.



5. Muppet-Show-Stil (Handpuppen-Look, realer Hintergrund)

Erstelle eine Version dieses Bildes im Stil der Muppet Show. Die Personen auf dem Bild sollen wie realistische Handpuppen aussehen – mit sichtbarer Textur, großen Knopfaugen, weichem Fell, übertriebener Mimik und typischen Muppet-Merkmalen. Hintergrund soll real bleiben – als Kontrast zur handgemachten Puppen-optik. Die Szene soll wirken, als wären echte Muppet-Charaktere in der realen Welt unterwegs.



6. Manga / Anime-Stil (hell, fein gezeichnet, mit Emotionen)

Erstelle eine Version dieses Bildes im Stil eines klassischen Manga-Charakters. Große Augen, feine Konturen, sanfte Farben. Der Hintergrund soll erhalten bleiben.

Bonus: Prompt-Vorlage für eigene Karussell-Cover, Grafiken oder visuelle Layouts

Nutze folgende Prompt-Vorlage, um individuelle Grafiken zu erstellen (z. B. für Instagram, Slides, PDFs, Cover-Designs, etc.). Füge deine konkreten Inhalte an den markierten Stellen ein:

 Hinweis: Fülle alle Platzhalter in [eckigen Klammern] individuell aus oder ersetze sie direkt im Prompt. Je konkreter du wirst, desto besser wird das Ergebnis.

Erstelle ein visuelles Layout für [ZWECK DER GRAFIK, z. B. Instagram-Karussell-Cover / Social Media Slide / PDF-Header / LinkedIn-Post-Vorlage / Event-Grafik / Thumbnail / Website-Section etc.]. Integriere unser Logo als wichtiges Brandingelement.

1. Ziel und Funktion der Grafik:

Die Grafik soll verwendet werden für [ZIEL DER GRAFIK, z. B. Aufmerksamkeit erzeugen, zum Swipen motivieren, Informationen vermitteln, Emotion auslösen, Professionalität darstellen, Conversion erhöhen etc.]. Das Logo soll dabei unsere Markenidentität stärken.

2. Zielgruppe:

Die Zielgruppe sind [ZIELGRUPPE, z. B. Unternehmer:innen, Selbstständige, Coaches, Creatives, technikaffine Nutzer:innen, junge Zielgruppen etc.].

3. Designstil:

Das Design soll folgenden Stil verkörpern:

- Minimalistisch
- Modern & Bold
- Verspielt & freundlich
- Elegant & clean
- Techy & futuristisch
- Vintage / Retro
- [ODER: eigene Beschreibung]

3a. Logo-Platzierung:

Unser Logo soll an folgender Position erscheinen:

- Oben links/rechts
- Unten links/rechts
- Zentral als Wasserzeichen
- Als Teil des Designs integriert
- Subtil, aber erkennbar im Hintergrund

4. Farbwelt:

Verwende folgende Haupt- und Akzentfarben:

- Primärfarbe: [HEX oder Name]
- Akzentfarbe(n): [Farbe(n)]
- Hintergrund: [Farbe oder Bildvorgabe]
- Kontrastfarbe für Text: [Farbe]

5. Typografie:

Die Schrift soll wirken:

- Klar und präsent
- Elegant und fein
- Bold und plakativ
- Verspielt

[ODER: Eigene Typo-Vorgabe, z. B. "ähnlich wie Montserrat / Inter / Playfair Display"]

6. Textinhalt auf der Grafik:

Platziere folgenden Text prominent auf der Grafik:

„[TITEL / HOOK / KERNBOTSCHAFT]“

7. Visuelle Elemente:

Folgende grafische oder bildhafte Elemente sollen eingebaut werden:

- [Z. B. Icons / Illustrationen / Linien / 3D-Elemente / Miniaturporträts / Logos / Pfeile / Konfetti / Geräte (z. B. Smartphone-Rahmen) / Screenshots etc.]
- Unser Logo soll in allen Designs präsent sein

8. Bildmaterial (falls eingebaut werden soll):

- Verwende ein zentriertes Foto von mir als zentrales Element
- Verwende kleine Vorschauen von KI-generierten Gesichtern in verschiedenen Stilen
- Kein Bild, nur Grafik
- Integriere unser Logo an einer passenden Position

9. Layoutstruktur (falls vorgegeben):

- Text oben / Mitte / unten?
- Bild links / rechts / mittig?
- Verhältnis von Bild zu Text (z. B. 70% Text, 30% Bild)
- Position des Logos: [z.B. unten rechts / oben links / als Wasserzeichen]

10. Format und Größe:

- Format: [Hochformat / Querformat / Quadrat / Story / Reel-Cover etc.]
- Seitenverhältnis: [4:5 / 16:9 / 1:1 / 9:16 etc.]
- Zielplattform: [Instagram / LinkedIn / Website / YouTube etc.]

11. Exporthinweis (optional):

Die Grafik soll so wirken, als könnte sie sofort exportiert werden für Social Media oder als Cover in einer Canva-Vorlage. Unser Logo soll in jeder Version sichtbar und gut platziert sein.





Fazit: Warum das für dein Business relevant ist



Du kannst visuell zeigen, wie vielfältig, kreativ oder wandelbar du bist

Mit den neuen ChatGPT-Bildfunktionen eröffnen sich unbegrenzte Möglichkeiten, um deine verschiedenen Facetten zum Ausdruck zu bringen. Statt immer gleicher Bilder kannst du jetzt flexibel dein Image gestalten und damit deine Marke dynamisch entwickeln.



Du hebst dich vom Einheitsbrei auf Social Media ab

In einer Zeit, in der jeder zweite Post gleich aussieht, verschaffst du dir mit individuellen KI-generierten Visuals einen echten Wettbewerbsvorteil. Deine Zielgruppe bleibt länger bei deinen Inhalten und nimmt dich als innovativen Vordenker wahr.



Du brauchst keine Designkenntnisse – nur ein Bild und die richtigen Prompts

Die Einstiegshürde für professionelles Design war noch nie so niedrig. Mit unseren Prompt-Vorlagen kannst du selbst ohne Canva oder Photoshop beeindruckende Grafiken erstellen, die wie von einem teuren Designer wirken – und das in Minuten statt Tagen.



Du kannst innerhalb von Minuten Visuals erstellen, die viral gehen oder dein Branding stärken

Zeit ist im Business entscheidend. Die ChatGPT-Bildfunktion ermöglicht dir blitzschnelles Content-Creating, sodass du mehr Zeit für die strategische Ausrichtung deines Unternehmens hast. Mit konsistenten aber abwechslungsreichen Visuals baust du eine starke Markenidentität auf.



Du sparst erhebliche Kosten für externe Designer oder Stock-Foto-Abonnements

Professionelles Design war bisher ein erheblicher Kostenfaktor. Mit den neuen KI-Bildfunktionen kannst du dein Marketingbudget umverteilen und dennoch hochwertige Inhalte produzieren, die genau deinen Vorstellungen entsprechen.



Mehr Sichtbarkeit für deinen Content mit InstaUpgrade

Du hast jetzt die Tools für starken visuellen Content – aber was, wenn ihn niemand sieht?

InstaUpgrade sorgt für echte Reichweite auf Instagram durch organisches Wachstum mit Strategie.



Echtes, manuelles Community-Management

Tägliche Interaktion mit deiner Zielgruppe für nachhaltiges Wachstum.



Reichweitemaufbau ohne Fake-Follower

Authentisches Engagement für bessere Conversion-Raten.



Mehr Sichtbarkeit, mehr Kunden

7-Tage-Testphase, jederzeit kündbar.

20% Rabatt mit Code: PDF20 | Starte auf instaupgrade.de

Werde sichtbar. Werde relevant. Werde gebucht.

INSTAUPGRADE

Dein nächster Schritt zu mehr Sichtbarkeit.

Besuche uns jetzt unter www.instaupgrade.de